

| 사업구분 | 예산구분 | 완료시기 | 사업권한 | 사업시기 |
|------|------|------|------|------|
| 계속   | 예산   | 임기 내 | 자체   | 중기   |

## 공약사항

- ◇ 안산만의 특색을 지닌 음식체험기념품 등 지역주민공동체관내업소를 기반으로 고유상품 개발 및 관광콘텐츠화를 통해 지속가능한 지역관광 활성화 도모

## I. 정책목표

- 문체부 & 한국관광공사 주관 ‘안산시 관광두레사업’ 을 활용한 주민 주도형 관광상품 및 기념품 개발로 지역관광 활성화 도모
  - ※ 안산시 관광두레사업 지원기간 : 총 5년(2019년 ~ 2023년)
- 우리지역 로컬푸드와 관내 제과업소 노하우 등 기술을 접목하여 안산 브랜드 빵 개발 및 상품화로 음식관광 인프라 저변 확대

## II. 사업개요(현황)

### ○ 안산시관광두레협의회 현황

- 설립 일 : 2022. 5. 2.(대표자 : 박선미, 백승희)
- 소속단체 : 6개소(회원수 : 37명 / 관광두레PD 포함)
- 주요사업 : 관광분야 주민사업체 발굴 및 육성, 관광콘텐츠 개발 및 운영

| 사업체명                         | 대표자 | 대표자원                                      | 관광상품(기념품)   |
|------------------------------|-----|---|---|
| 문화세상고리<br>협동조합               | 백승희 | • (인력) 다문화 이주여성 9명<br>• (자원) 다문화 체험관광     | • 원곡동 세계음식투어<br>• 걷는 세계여행 원곡동 동네한바퀴<br>• 원곡동 도슨트 여행키트<br>• (체험)아시아 요리문화체험 쿠킹클래스 |
| 마더앤라이스<br>[(주)프롬어스]          | 이정원 | • (인력) 베이킹 및 공예전문가 4명<br>• (자원) 본오뜰 쌀 식음료 | • 본오뜰 쌀 디저트 & 베이커리 카페<br>• 본오뜰 쌀로 만든 쿠키, 빵, 음료 개발<br>• 본오뜰 캐릭터 활용 공예품 만들기       |
| 4.16<br>희망목공협동조합             | 김병준 | • (인력) 세월호 유가족(아버지) 2명<br>• (자원) 세월호 기억관광 | • 버려진 나무에 새 생명을 부여하는<br>목공기념품 및 목공체험  |
| 대부도 섬마실<br>(생태관광<br>사회적협동조합) | 박선미 | • (인력) 시화호 생태계 지킴이 5명<br>• (자원) 생태자연관광    | • 대부도 민가를 개조한 기념품샵<br>• 검은머리물떼새 등지 테라리움 DIY키트, 생태<br>관광 스토리텔링 투어, 비치코밍 활동 등     |
| 해뜨는 대부도<br>고래뿌리              | 강정미 | • (인력) 고래뿌리 마을주민 5명<br>• (자원) 생태자연관광      | • 해당화 식음료 개발<br>• 갯숲 놀이터 체험사업   |
| 취암히스토리                       | 김은주 | • (인력) 수암동 마을주민 3명<br>• (자원) 수암마을 역사·생태자원 | • 수암마을 역사·생태자원 활용 기념품 개발<br>• 공예체험, 등산·피크닉 꾸러미 상품<br>• 수암마을 역사 스토리텔링 투어 등       |

### ○ 로컬푸드 활용 안산 브랜드빵 개발

- 사업기간 : 2021. ~ 2026.
- 참여업소 : 제과점 4개소(좋은아침 베이커리, 마더앤라이스, 큰숲, 데미안)
- 주요내용
  - 로컬푸드를 활용한 안산 브랜드빵 개발 지원
  - 브랜드 빵 상품화, 마케팅 등 소비 활성화 홍보

## III. 추진계획(일정)

### ○ 안산관광두레협의회 관광(체험)상품 및 기념품 개발

- 체험상품 및 기념품 판매 시범운영(각종 축제·행사) : 2022. 8. ~ 10.
- 다문화거리 미식투어프로그램 개발 및 여행상품 시범운영 : 2023. 1. ~ 10.
- 안산관광두레협의회 공동상품 기획 및 전국 행사축제 참여 : 2023. 1. ~ 12.
- 미식투어프로그램 등 여행(체험)상품 운영 : 2023. 12.한
- 안산시 고유 관광기념품 공모전 추진 : 2023. ~ 2026.
- 관광두레주민사업체 대표기념품(상품) 개발 및 창업 : 2023. 12.한
- 관광진흥조례 개정 및 관광두레사업 예산지원 기반 구축 : 2023. 12.한
- 관광상품(음식, 체험, 기념품 등) 연계 팸투어·홍보관 운영 : 2024. 1. ~ 12.
- 안산 대표 관광기념품 샵 개점 : 2025. 12.한
- 신규 주민사업체 발굴·컨설팅 지원 및 상품개발 : 2022. ~ 지속

### ○ 로컬푸드 활용 안산 브랜드 빵 개발 및 관광 상품화

- 안산 브랜드 빵 시제품 개발 및 연구 : 2022. ~ 2023.
- 제품개발 및 행사·축제 등과 연계한 시식회 운영 : 2024. 12.한
- 관광상품 개발 및 판매, 홍보 마케팅 : 2025. 12.한

○ 추진일정(로드맵)

| 세부계획         | 2022년                             |   |   |   | 2023년 |   |   |   | 2024년 |   |   |   | 2025년 |   |   |   | 2026년 |   |   |   | 비고 |
|--------------|-----------------------------------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|----|
|              | 1                                 | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 |    |
| 관광상품(기념품) 개발 | [Progress bars across all years]  |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |    |
| 기념품샵 개점      | [Progress bars from 2024 onwards] |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |    |
| 안산 브랜드빵 개발   | [Progress bars across all years]  |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |    |

IV. 연차별 추진목표(계획)

| 구분  | 공약달성<br>확인지표        | 2022년   | 2023년  | 2024년   | 2025년  | 2026년   |
|---|---------------------|---|--|---|--|---|
| 지역경제<br>활성화를<br>위한<br>안산시<br>고유관광<br>상품<br>개발 | 관광상품<br>(기념품)<br>개발 | <ul style="list-style-type: none"> <li>체험상품 및 기념품 판매 시범운영(3회)</li> <li>미식투어 프로그램 개발 및 여행업 등록</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>대표 관광상품(기념품) 개발 및 창업, 사업체 발굴</li> <li>관광진흥조례 개정</li> <li>관광기념품 공모전</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>관광상품 연계 팸투어·홍보관 운영</li> <li>여행사 연계 관광상품 개발</li> <li>관광기념품 공모전</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>관광기념품샵 개점</li> <li>여행상품 런칭</li> <li>관광기념품 공모전</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>관광기념품샵 운영</li> <li>여행상품 판매</li> <li>관광기념품 공모전</li> </ul> |
|   | 안산<br>브랜드빵<br>개발    | <ul style="list-style-type: none"> <li>안산 브랜드빵 개발 회의(협약 제과점 4개소, 월1회)</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>안산브랜드빵 개발 연구 및 네이밍화</li> <li>행사 연계 홍보관, 시식회 개최</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>시제품 개발, 마케팅 소비 활성화 지원</li> <li>행사 등 홍보관 운영</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드 빵 소비촉진 홍보 및 인터넷 지원</li> <li>행사 등 홍보관 운영 및 판매</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드빵 상시 홍보</li> <li>행사 등 홍보관 운영 및 판매</li> </ul>          |

V. 연차별 투자계획

○ 총 사업비 : 634백만원

○ 연도별 예산계획

(단위 : 백만원)

| 구분      | 총계  | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 임기후 |
|---------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 계       | 634 | -     | 25    | 203   | 203   | 203   |     |
| 재원<br>별 | 국비  |       |       |       |       |       |     |
|         | 도비  |       |       |       |       |       |     |
|         | 시비  | 634   | -     | 25    | 203   | 203   | -   |
|         | 기타  |       |       |       |       |       |     |

공약실명제

|      |       |        |     |            |
|------|-------|--------|-----|------------|
| 추진부서 | 관광과   | 과장     | 박은주 | ☎ 481-2720 |
|      |       | 관광정책팀장 | 김미자 | ☎ 481-2105 |
|      |       | 담당자    | 강연희 | ☎ 481-3059 |
|      | 위생정책과 | 과장     | 이미경 | ☎ 481-2200 |
|      |       | 식품위생팀장 | 김용선 | ☎ 481-2231 |
|      |       | 담당자    | 박현아 | ☎ 481-2232 |